

Biuletyn Lekarski – Reklama

OGÓLNE WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM

W „BIULETYNIE LEKARSKIM” WARMIŃSKO-MAZURSKIEJ IZBY LEKARSKIEJ W OLSZTYNIE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam w „Biuletynie Lekarskim” Warmińsko- Mazurskiej Izby Lekarskiej w Olsztynie, zwanym dalej „BL WMIL” dokonywane jest na podstawie umowy pomiędzy Warmińsko-Mazurską Izba Lekarską w Olsztynie, zwaną dalej „W-MIL w Olsztynie” a Reklamodawcą oraz niniejszych „Ogólnych warunków zamieszczania reklam w Biuletynie Lekarskim Warmińsko-Mazurskiej Izby Lekarskiej w Olsztynie” zwanymi dalej Ogólnymi Warunkami.

§2

Redakcja BL WMIL nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie W-MIL w Olsztynie w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§3

1. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.
2. Redakcja BL WMIL zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli uzna, iż ich treść jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, zasadami zawartymi w kodeksie etyki i deontologii lekarskiej, linią programową samorządu lekarskiego zawartą w oficjalnie opublikowanych dokumentach W-MIL w Olsztynie, a także Naczelnej Izby Lekarskiej lub naruszają prawa osób trzecich.

3. Redakcja BL WMIL zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklamy lub zmiany terminu zamieszczenia reklamy w przypadku, gdy objętość wszystkich wcześniej zamówionych reklam razem z zamawianą przekracza 25 % objętości danego numeru.

§4

Przekazanie reklamy do publikacji jest równoznaczne ze złożeniem przez Reklamodawcę oświadczenia, że przysługują mu prawa do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi oraz innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.

§5

Redakcja BL WMIL zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów „reklama”, „ogłoszenie reklamowe”, „ogłoszenie płatne” itp.

II. WARUNKI REALIZACJI REKLAM

§6

Złożenie zamówienia na zamieszczenie reklamy jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach zamieszczania reklam w BL WMIL. Pisemne zamówienie winno być przesłane pocztą lub pocztą elektroniczną nie później niż na 7 dni przed planowanym oddaniem materiałów do druku. Zamówienie przesłane pocztą elektroniczną winno zawierać skan zamówienia z podpisem osoby uprawnionej.

§7

Zamówienie, o którym mowa powyżej, powinno zawierać następujące informacje:

1. formę i wielkość zamawianych reklam zgodnie ze specyfikacją techniczną;
2. oświadczenie zawierające zgodę Reklamodawcy na realizację zamówienia zgodnie z „Ogólnymi zasadami publikacji reklam w BL WMIL”;
3. formę i termin płatności;
4. numer NIP;
5. kontakt do osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia po stronie Reklamodawcy;
6. pieczęć firmową oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Reklamodawcy;
7. numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, a jeśli Reklamodawca nie jest wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego — numer rejestru handlowego (z podaniem nazwy sądu) lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej we właściwym urzędzie gminy (z podaniem nazwy urzędu);
8. imię i nazwisko oraz adres zamieszkania właściciela (właścicieli), bądź wspólników podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności oraz numer gospodarczej oraz numer NIP;
9. imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela i jego PESEL, seria i numer dowodu osobistego w przypadku osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej.

§ 8

Przyjęcie zamówienia do realizacji zostaje potwierdzone przez redakcję BL WMIL drogą pisemną (w tym elektroniczną wskazaną w zamówieniu) z określeniem ostatecznego terminu dostarczenia materiału reklamowego do redakcji.

§9

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych, zwalniają WMIL w Olsztynie z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§10

Reklama w formie gotowej do publikacji powinna być dostarczona do Redakcji BL WMIL najpóźniej w terminie 3 dni roboczych przed datą wysłania materiałów do drukarni. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy pełnymi kosztami zamówionej reklamy.

§11

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w specyfikacji technicznej. Weryfikacji dostarczonych materiałów reklamowych oraz ich zgodności z normami zawartymi w specyfikacji technicznej dokonuje Redakcja BL WMIL. Wszelkie odstępstwa od norm technicznych są dopuszczalne jedynie za zgodą Redakcji BL WMIL i na wyłączne ryzyko Reklamodawcy.

§12

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, materiału graficznego, czasu publikowania itp., Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Redakcji BL WMIL na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu. Przyjęcie zmian w zamówieniu wymaga zgody Redakcji BL.

§13

W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności, co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian Redakcja BL WMIL ma prawo do wstrzymania emisji reklamy bądź realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

III. REZYGNACJA Z ZAMÓWIENIA

§14

Rezygnacja z zamówienia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§15

Rezygnacja z zamówienia, która wpłynie do Redakcji BL nie później niż na 7 dni przed ustaloną datą wysłania materiałów do druku, nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Reklamodawcy.

§16

Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez Redakcję BL po terminie określonym w § 14 powyżej, skutkuje obciążeniem Reklamodawcy należnością w wysokości 100% wartości zamówienia.

IV. PŁATNOŚCI

§17

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić WMIL w Olsztynie wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT zgodnie z cennikiem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszych warunków.

§18

W przypadku płatności z dołu Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować ją w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury. Uchybienie powyższego terminu płatności powoduje naliczenie odsetek ustawowych.

§19

W przypadku niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 17 powyżej, Redakcja BL ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następnych reklam Reklamodawcy.

§20

Wynagrodzenie WMIL w Olsztynie za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

§21

Rabaty dla Reklamodawców wykupujących kilka reklam w BL WMIL ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

V. REKLAMACJE

§ 22

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Redakcji BL wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty emisji reklamy bądź zakończenia kampanii.

§ 23

Reklamacja powinna zawierać dokładny opis wad lub rozbieżności opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia oraz propozycję ewentualnej rekompensaty.

§24

Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, WMIL w Olsztynie po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie oraz do realizacji ustalonej rekompensaty.

§25

WMIL w Olsztynie nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn leżących po stronie osób trzecich lub spowodowanych działaniem siły wyższej.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§28

W sprawach nieuregulowanych w Ogólnych warunkach zamieszczania Reklam w BL WMIL zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§29

Ogólne warunki zamieszczania Reklam w BL WMIL obowiązują od dnia 1 września 2011r. (nie dotyczy cennika) i mają zastosowanie do zleceń złożonych po tym terminie.

CENNIK za REKLAMY w „Biuletynie Lekarskim” Okręgowej Warmińsko-Mazurskiej Izby Lekarskiej z siedzibą w Olsztynie:

1. Jedna strona wewnątrz numeru – 3 500,00 zł
2. Ostatnia strona – 5 500,00 zł
3. Druga i przedostatnia strona – 4 000,00 zł
4. Część strony: cena proporcjonalnie do wielkości (np. 1/4 strony wewnątrz numeru to 875 PLN)
5. 2 strony środek – 7 000,00 zł
6. Insert do „Biuletynu” (1 strona A4, dla całego wydania) – cena uzgadniana indywidualnie
7. Insert do „Biuletynu” (mniejsza ilość) – cena do uzgadniana indywidualnie, nie mniej niż 8 200 zł

- Wszystkie podane ceny, są cenami netto.
- Warunki techniczne przekazania materiałów do uzgodnienia w Redakcji.
- **Cennik obowiązuje od 1 stycznia 2025 r.**